

Saopštenje za javnost

Baby Food Factory pokreće platformu „Zdrava ishrana od malih nogu“

Sveobuhvatna CSR inicijativa posvećena prevenciji dečje gojaznosti

Beograd, 6. novembar 2025 – **Baby Food Factory**, članica Nelt Grupe i proizvođač brenda *Nutrino*, kao vodeća kompanija u proizvodnji zdrave hrane za sve generacije pokrenula je jedinstvenu društveno odgovornu inicijativu **“Zdrava ishrana od malih nogu”**, sa ciljem prevencije dečje gojaznosti i podizanja svesti o značaju pravilne ishrane u najranijem uzrastu.

Rana edukacija ključna za dugoročno zdravlje

Platforma je osmišljena kao odgovor na ozbiljne zdravstvene izazove današnjice, sa fokusom na edukaciju roditelja i stručnjaka, ali i stvaranje dugoročne promene kroz znanje, prevenciju i odgovornost. Naime, prema izveštaju Svetske zdravstvene organizacije, **svako treće dete u Evropi ima višak kilograma ili je gojazno, a slična statistika je u Srbiji i regionu**. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku i instituta Batut, skoro 13% dece od 5 do 14 godina je gojazno, 16,6% ih je predgojazno, dok projekcije govore da će do 2030. godine više od 18% dece uzrasta od 5 do 19 godina imati problem sa gojaznošću.

Brend Nutrino za zdravije generacije dece

Studije pokazuju da se navike u ishrani formiraju do pete godine života, što čini ranu edukaciju ključnom za dugoročno zdravlje. Upravo zato, kroz ovu sveobuhvatnu CSR inicijativu, brend Nutrino prvi put u Srbiji povezuje struku i roditelje, kroz zajedničko delovanje ka zdravijem odrastanju budućih generacija, uz podršku Nelt Grupe. Tim povodom, danas su u Sava centru organizovana dva stručna panela - **„Prevencija gojaznosti kod dece: značaj prvih 1000 dana“** i **„Od prve kašice do zdravih navika: kako svi zajedno gradimo zdravu generaciju“**, uz stručno predavanje **„Javnozdravstvena perspektiva problema prekomerne telesne mase i gojaznosti“** dr Dragane Atanasijević, specijaliste socijalne medicine, MSc.

Podrška stručnjaka u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Crnoj Gori kroz panele i okrugle stolove

Na prvom panelu, **„Prevencija gojaznosti kod dece: značaj prvih 1000 dana“**, dr Dušanka Novosel, prof. dr Aspazija Sofijanov i prim. dr Snežana Lešović, govore su o ključnom značaju ranog razvoja, pravilne ishrane i podrške roditeljima u formiranju zdravih navika od najranijeg uzrasta.

Marina Bulut, izvršna direktorka *Baby Food Factory*, dr Ivan Milovanović, prof. dr Sniježana Hasanbegović i dr Dragana Atanasijević bili su učesnici drugog panela, **„Od prve kašice do zdravih navika: kako svi zajedno gradimo zdravu generaciju“**, na kome su razgovarali o saradnji stručnjaka, proizvođača i institucija u zajedničkom cilju - stvaranju zdravijih generacija i promeni zabrinjavajuće statistike dečje gojaznosti.

Izvršna direktorka kompanije BFF, Marina Bulut, naglasila je važnost zajedničkog delovanja: *„Ovi brojevi su poziv na akciju. Kao lider na tržištu dečje hrane, Nutrino ima poziciju da bude pokretač pozitivnih promena u ishrani najmlađih i gradi temelje zdravih navika od najranijeg uzrasta. Prevencija dečje gojaznosti mora postati zajednički prioritet, ne samo roditelja i zdravstvenih radnika, već i svih društveno odgovornih kompanija. Verujemo da znanje, podrška i pravovremena edukacija mogu da naprave stvarnu razliku u životima dece i ovom inicijativom započinjemo novo poglavlje naše misije - da pokrenemo uvođenje zdravih navika, povežemo nauku i zajednicu, i doprinesemo budućnosti u kojoj svako dete raste zdravo, snažno i srećno.“*

Nutrino kao saveznik u odrastanju zdrave generacije

Nutrino CSR inicijativa **“Zdrava ishrana od malih nogu”** je iskorak ka zdravijem društvu i dugoročnoj promeni, koja prevazilazi granice tržišne komunikacije i oslanja se na poverenje, znanje i stvarnu podršku zajednici. Kao pionir ovakvog pristupa, kompanija Baby Food Factory i brend Nutrino postavljaju nove

standarde društveno odgovornog delovanja, jasno stavljajući zdravlje dece kroz sistemsku i kontinuiranu edukaciju u prvi plan.